



# UNA SEGUROS DE VIDA, SA

**RELATÓRIO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

**EXERCÍCIO DE 2020**

preserving people

**una**  
seguros

## I. SITUAÇÃO ECONÓMICA INTERNACIONAL

---

O ano de 2020 é marcado pela pandemia. Indubitavelmente.

Após alguns anos com crescimentos económicos importantes, o ano de 2020 começou da pior forma, com uma crise sanitária que arrastou os mercados e todas as economias, sem exceção, para dificuldades. 2020 ficou assim marcado pelo fecho de fronteiras, isolamento de cidades, afastamento de famílias, tendo sobrado apenas alguns casos de sucesso, nomeadamente em empresas e países mais evoluídos, cuja índole e base tecnológica, bem como a sua organização, já faziam a diferença para os demais.

Certamente que algumas economias souberam reagir melhor e mais depressa a esta crise pandémica. Claramente, a rapidez de resposta, qualquer que fosse, foi o fator diferenciador na maior parte dos casos de sucesso.

No caso da China, após ter sido o primeiro epicentro da pandemia, colocou em prática aquilo que vulgarmente se designa de “*go hard and early*”, tendo aplicado medidas de contenção de forma agressiva, aplicando rapidamente confinamentos e testes em massa, que se tornaram bastante eficazes. Como consequência, a eficaz contenção da pandemia permitiu uma igual rapidez de recuperação económica, tornando a China um exemplo de efetividade na acelerada retoma.

Nos Estados Unidos da América, a rapidez de resposta foi igualmente relevante para a recuperação. Embora as políticas de contenção e restrições de atividade possam ter sido consideradas menos eficazes que noutros países, esta grande economia foi bastante eficaz pela rapidez e agressividade que imprimiu na política económica. A redução drástica das taxas de juro e o lançamento de uma vasta série de medidas, nomeadamente de compras de ativos e outras medidas fiscais, foram a base para a criação de estímulos importantes à economia e ao consumo.

No caso da União Europeia, a forte incidência da segunda vaga da Covid-19 obrigou as grandes economias do Velho Continente a aplicarem um segundo confinamento, tendo limitado a mobilidade e a atividade económica em países como a Alemanha ou a França. Diversos planos foram sendo lançados para suportar a economia, dos quais se destacam um novo orçamento comunitário, a que se juntou um ambiente financeiro acomodaticio que o BCE prolongou por um período mais longo. Aguarda-se que estas medidas possam também ter impacto no curto / médio prazo.

Handwritten signatures and initials in Chinese and English. The Chinese characters include '郭峰伟' (Guo Fengwei) and '王峰' (Wang Feng). There are also several initials and scribbles in blue ink, including a large 'M' and a circled 'A'.



### III. O MERCADO SEGURADOR

O mercado segurador português apresentou, em 2020, uma diminuição do ramo Vida, e a continuação do ciclo positivo, nos ramos Não Vida. Embora os ramos Não Vida reflitam alguma estagnação em linhas de negócio importantes, com exceção de Doença, que continuou com a sua senda de crescimentos importantes, no ramo Vida apenas os produtos de risco e rendas mantiveram as vendas em crescimento, tendo havido uma expressiva diminuição de 21,7% em produtos Financeiros e de 10,1% em produtos de Reforma.

No total, o mercado segurador português alcançou um montante de 9,75 mil milhões de euros, o que representou um decréscimo de 18,8% face ao ano anterior, correspondendo a uma diminuição na produção de 2,25 mil milhões de euros.

Em Vida, o mercado apresentou um volume de produção de 4,52 mil milhões de euros, que representou um decréscimo de 34,8% face a 2019, e em Não Vida um volume de produção de 5,2 mil milhões de euros, que representou um aumento de 3,1% comparativamente com o ano anterior.

Valores em milhões de euros				
Mercado	2020	2019	Var.	Quota
Vida	4.520	6.929	-34,8%	46%
Não Vida	5.230	5.072	3,1%	54%
Total	9.750	12.001	-18,8%	100%

#### Mercado Segurador Vida

Mantendo-se a tendência dos últimos anos de decréscimo (exceção para o ano de 2018), o mercado nacional do setor Vida voltou a decrescer em 2020, atingindo agora uma expressiva diminuição de 34,8%, tendo alcançado apenas os 4,5 mil milhões de euros.

Os produtos financeiros, com um decréscimo de 16,7% quando comparado com 2019, e os produtos reforma com uma diminuição de 62,3%, são o reflexo da situação atual dos mercados financeiros. As dificuldades apresentadas no momento da compra de ativos, com os mercados obrigacionistas – tradicionalmente os ativos por excelência dos balanços na indústria seguradora - a apresentarem taxas de juro muito baixas, aliado às fortes restrições à tomada de risco resultantes de uma legislação muito restritiva (Solvência II), estão a condicionar uma atividade que era “core” para o setor Vida até um passado recente.

Handwritten signatures and initials in Chinese and English, including the name 郭峰伟 (Guo Fengwei) and other illegible marks.

Valores em milhões de euros

Mercado Vida	2020	2019	Var.
Risco e Rendas	994	983	1,1%
Financeiros	2 347	2 820	-16,7%
Reforma	1 179	3 126	-62,3%
<b>Total</b>	<b>4 520</b>	<b>6 929</b>	<b>-34,8%</b>

#### IV. UNA Seguros (Vida e Não Vida)

Num ano caracterizado pela quase estagnação da produção de mercado na grande maioria dos ramos de risco (Vida e Não Vida), e por um forte decréscimo da produção de produtos Financeiros e Reforma, a UNA apresentou diferentes velocidades de crescimento.

Se, por um lado, nos negócios Vida, sobretudo arrastados pelas fracas vendas nos produtos financeiros e de reforma, a UNA atingiu um forte decréscimo de produção face a 2019 (-34,2%), na mesma linha do mercado; por outro, em Não Vida, o crescimento foi muito significativo, tendo apresentado um crescimento de quase 6x a evolução do mercado.

Estes efeitos refletem a estratégia recente da Companhia, com uma clara aposta nos produtos de risco, com a distribuição dos produtos a ser feita através dos canais tradicionais.

Valores em milhares de euros

	2020	2019	Var.	Quota
Una Vida	59.246	90.074	-34,2%	64%
Una Não Vida	33.085	28.005	18,1%	36%
<b>Total</b>	<b>92.331</b>	<b>118.079</b>	<b>-21,8%</b>	<b>100%</b>

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the name "Marius" and other illegible marks.

## V.2. ACTIVIDADE FINANCEIRA

### Gestão de Ativos

	Valores em milhares de euros	
	2020	2019
Investimentos em Filiais e Associadas	11.800	14.300
Activos e Passivos Financeiros Detidos para Negociação	7.677	8.524
Activos Financeiros Reconhecidos ao Justo Valor através de Ganhos e Perdas	0	0
Activos Financeiros Disponíveis para Venda	351.403	389.692
Investimentos a deter até à maturidade	20.037	20.037
Terrenos e Edifícios	543	221
Caixa e seus equivalentes Depósitos à Ordem	3.373	5.350
Empréstimos e Contas a Receber	0	0
<b>Total</b>	<b>394.833</b>	<b>438.124</b>

Não se verificaram alterações significativas ao portfolio de investimentos da UNA VIDA, apenas as correspondentes à diminuição das carteiras de seguros ligadas a produtos financeiros e de reforma, devidamente projetadas.

Devido à alteração das condições de mercado, procedeu-se ao teste de imparidade da participação da UNA VIDA na UNA SEGUROS, tendo-se apurado uma redução do valor da participação de 4 milhões de euros. Este movimento em nada altera os negócios de ambas as empresas, refletindo apenas novas condições de risco apuradas em comparativos com outros mercados.

### Estratégia de investimento

Relativamente à gestão dos investimentos, a Companhia promove regularmente comités financeiros e comités de riscos financeiros, os quais permitiram um melhor acompanhamento do desempenho dos gestores.

Handwritten signatures and initials, including the name 郭峰伟 (Guo Fengwei) and other illegible marks.

## V. UNA SEGUROS DE VIDA

### V.1. PRODUÇÃO

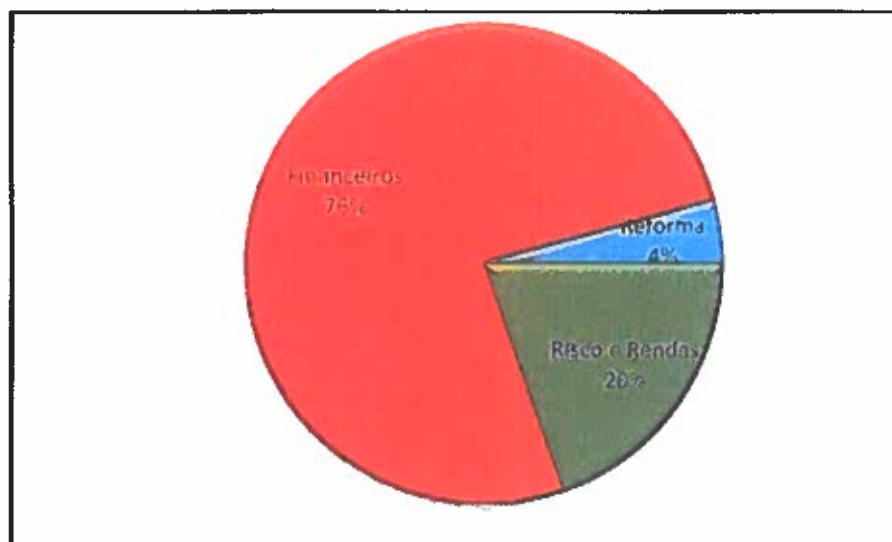
O volume de produção do ramo Vida alcançou um montante de 59,2 milhões de euros, correspondendo a uma diminuição de 34,2% quando comparado com o ano anterior, em linha com os valores obtidos no mercado.

Ainda assim, há a salientar a performance nos produtos Risco e Rendas, cujo crescimento atingiu os 5,9%, muito acima dos 1,1% alcançados pelo mercado.

#### Evolução dos Prémios Vida

	Valores em milhões de euros		
	2020	2019	Var.
Risco e Rendas	11,6	11,3	2,4%
Financeiros	45,1	76,4	-41,0%
Reforma	2,5	2,3	8,7%
<b>Total</b>	<b>59,2</b>	<b>90,1</b>	<b>-34,2%</b>

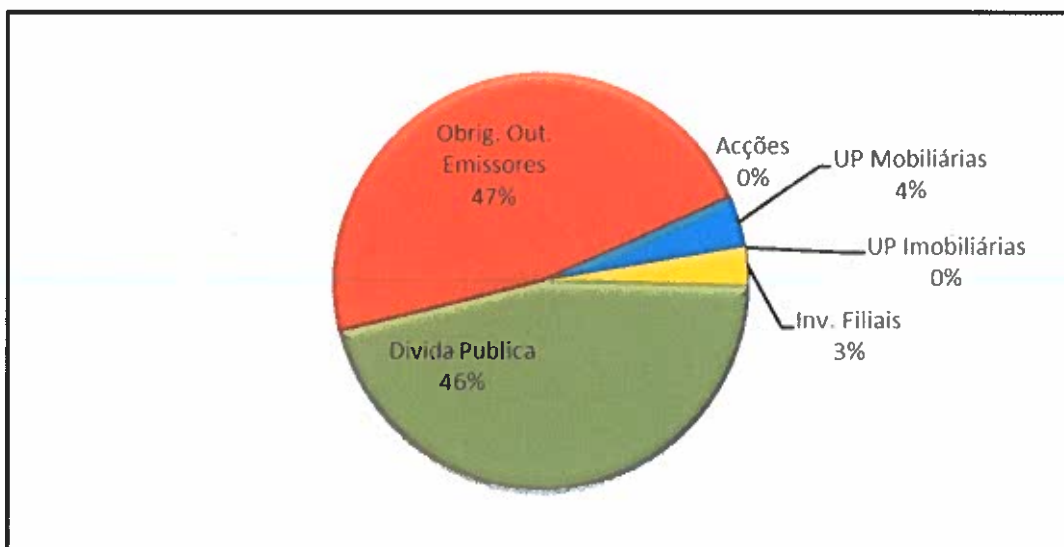
#### Estrutura da Produção Vida (2020)



Os produtos financeiros continuam a ter o maior peso na produção da Companhia, agora com 76% da carteira, representando os produtos de risco e rendas cerca de 20% e os produtos de reforma 4% do total.

**Carteira de títulos**

	Valores em milhares de euros	
	2020	2019
<b>Investimentos em Filiais e Associadas</b>	11.800	14.300
<b>Obrigações</b>	363.479	402.571
Dívida Pública	179.081	202.380
OT's	158.938	180.579
Outra Div. Pública	20.144	21.801
Empresas	184.398	200.191
<b>Acções</b>	0	0
<b>Unidades de Participação</b>	15.638	15.681
Mobiliárias	15.638	15.681
Imobiliárias	0	0
<b>Total</b>	<b>390.917</b>	<b>432.553</b>

**Composição da carteira de títulos (2020)**

A segurança e estabilidade dos rendimentos da UNA VIDA permitiram obter proveitos financeiros consentâneos com a atividade e fluxos financeiros gerados, bem como cobrir adequadamente as responsabilidades da Companhia, e ainda manter a competitividade dos produtos financeiros e de reforma que mantém em balanço.

Por fim, há igualmente a salientar o aumento do valor da participação da UNA VIDA na UNA SEGUROS, tendo passado de uma participação de 14,3 milhões de euros para 11,8 milhões de euros, resultante de um aumento dos capitais próprios desta, com base em prestações acessórias adicionais de 1,5 milhões de euros e de uma redução de 4 milhões de euros, resultante de uma imparidade.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the name "郭峰" (Guo Feng) and other illegible marks.



## Taxas de revalorização

Apesar de toda a turbulência nos mercados verificada nos últimos anos, a preocupação da UNA VIDA tem-se centrado, naturalmente, na preservação dos capitais e das boas rentabilidades dos ativos dos seus clientes. Ainda assim, associada a uma gestão financeira prudente, em conjunto com uma estratégia *buy-and-hold* nas carteiras obrigacionistas, foram atribuídas rentabilidades aceitáveis para os nossos clientes, numa fase de grandes volatilidades e baixas taxas de juro nos mercados financeiros.

PRODUTO	2018	2019	2020
<b>Financeiros Individuais</b>			
RECORD	4,00%	4,00%	4,00%
RECORD XXI	3,00%	3,00%	3,00%
GANCAPI	4,00%	4,00%	4,00%
VIVACAPI XXI	3,00%	3,00%	3,00%
VIVACAPI SEGURO	2,50%	2,50%	2,50%
VIVAPOUPANÇA	2,50%	2,50%	2,50%
INVESTIMENTO GARANTIDO 2011	2,00%	2,00%	2,00%
CAPITAL ATIVO	1,00%	1,00%	1,00%
AFORRO SERIE A	1,00%	0,90%	0,25%
POUPANÇA ATIVA SERIE A	0,90%	0,90%	0,25%
POUPANÇA ATIVA SERIE B	0,90%	0,90%	0,25%
POUPANÇA ATIVA SERIE C	1,00%	0,90%	0,25%
POUPANÇA ATIVA SERIE D	0,90%	0,90%	0,25%
POUPANÇA ATIVA SERIE SC	0,90%	0,10%	0,00%
POUPANÇA ATIVA SERIE B2	0,90%	0,90%	0,25%
POUPANÇA ATIVA SERIE BT	0,90%	0,10%	0,00%
AFORRO SERIE C	1,00%	0,90%	0,25%
VIVAPOUPANÇA XXI	1,50%	1,50%	1,00%
<b>Colectivos</b>			
RECOGAN	4,00%	4,00%	4,00%
RECOGAN XXI	3,00%	3,00%	3,00%
REFORMA SEGURA XXI	2,00%	2,00%	2,00%
POUPANÇA REFORMA COLETIVA	1,00%	0,25%	0,25%
<b>PPR's</b>			
RECORD/PPR	4,00%	4,00%	4,00%
GANCAPI/PPR	4,00%	4,00%	4,00%
VIVAPPR XXI	1,00%	1,00%	1,00%
VIVAPPR SEGURO	2,50%	2,50%	2,50%
PPR SERIE A	1,00%	1,00%	0,25%
PPR SERIE C	1,00%	1,00%	0,25%
PPR SERIE D	0,90%	1,00%	0,25%
PPR SERIE SC	0,90%	1,00%	0,25%
UNA AFORRO	1,15%	1,15%	1,15%
AFORRO ÚNICO	1,15%	1,15%	1,15%
AFORRO XXI	1,15%	1,15%	1,15%
UNA AFORRO 2ª SERIE	-	1,00%	0,75%
AFORRO XXI 2ª SERIE	-	1,00%	0,75%
Inflação	1,00%	0,30%	-0,20%

郭峰伟 王磊 Mmms

### V.3. GASTOS GERAIS POR NATUREZA

Valores em milhares de euros

	2020	2019	Var.
680 Gastos com pessoal	3.306	2.510	31,7%
681 Fornecimentos e Serviços Externos	1.982	1.941	2,1%
682 Impostos e Taxas	30	46	-33,4%
683 Depreciações e Amortizações do Exercício	444	386	15,1%
684 Outras Provisões	0	0	-
685 Juros suportados	30	35	-13,6%
686 Comissões	423	423	0,1%
<b>Custos e gastos por natureza a imputar</b>	<b>6.216</b>	<b>5.340</b>	<b>16,4%</b>

A UNA VIDA teve um crescimento importante das suas despesas gerais, o qual se justifica por diversos fatores, nomeadamente, o reforço das equipas comerciais, bem como alguns custos associados à saída de alguns colaboradores e ao início do desenvolvimento de um novo sistema IT Core.

### V.4. COBRANÇAS

	2019	2020
<b>Prémios em Cobrança / Receita</b>	<b>1,42%</b>	<b>3,79%</b>
<b>Prazo Médio de Cobrança</b>	<b>5 dias</b>	<b>14 dias</b>

Em 2020, foi mantido um prazo médio de cobranças muito aceitável, tendo havido um continuado esforço da Companhia em garantir, de forma antecipada, o pagamento dos prémios, implementando medidas concretas que permitem a prossecução desse objetivo.

## V.5. RESULTADO E CAPITAL PRÓPRIO

---

### Resultado

Os prémios adquiridos de seguro direto, líquidos de resseguro, processados em 2020, totalizaram 55.808 milhares de euros, uma diminuição significativa de 35,9%, em comparação com o apresentado em 2019 (87.083 milhares de euros).

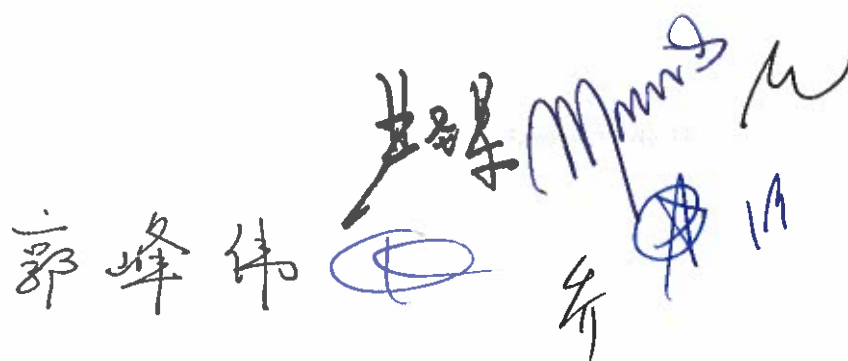
O total dos custos com sinistros líquidos de resseguro, adicionados das variações da provisão matemática e da provisão para participação nos resultados, atingiram o montante de 57.735 milhares de euros em 2020, apresentando uma diminuição de 36,1% face a 2019 (90.288 milhares de euros), seguindo a tendência da diminuição dos prémios e o aumento dos resgates.

Os custos de exploração, incluindo comissões, atingiram em 2020 o valor de 4.257 milhares de euros, valor que representa um aumento de 27,6% face ao ano anterior. Este aumento deveu-se sobretudo ao esforço de dotar as áreas comerciais de meios mais alargados para se expandir, e de um forte investimento em IT, por forma a dotar a Companhia de meios de crescimento mais acelerado, sobretudo nos produtos de risco.

A gestão dos investimentos em 2020 resultou num ganho de 8.663 milhares de euros (sem considerar a imparidade na participação da UNA SEGUROS), valor em linha com o ganho de 8.530 milhares de euros no ano anterior. No entanto, há a salientar que estes ganhos em 2020 resultaram de uma carteira em redução face a 2019, tendo sido conseguidos melhores equilíbrios na gestão das carteiras de investimentos. Em acréscimo, e tal como referido, foi considerada uma imparidade adicional de 4.000 milhares de euros da participação da UNA VIDA na UNA SEGUROS.

O resultado líquido de 2020 atingiu assim um prejuízo de 2.301 milhares de euros, que compara com o lucro obtido no ano anterior, de 1.193 milhares de euros.

郭峰伟



**Capital Próprio**

	Valores em milhares de euros		
	2018	2019	2020
Capital	21.830	21.830	21.830
Outros instrumentos de capital	0	0	0
Reservas de Reavaliação	13.164	24.100	23.465
Reserva por impostos diferidos	-5.806	-7.204	-6.991
Outras reservas	37.967	37.998	38.258
Resultados transitados	11.774	392	1.466
Resultado do exercício	-11.342	1.193	-2.301
<b>Total Capital Próprio</b>	<b>67.587</b>	<b>78.309</b>	<b>75.727</b>

O resultado apurado em 2020 inclui uma imparidade de 4.000 milhares de euros da participação da UNA VIDA na sua filial UNA SEGUROS, influenciando diretamente o resultado. Sem esse efeito, o resultado seria um lucro de 1.699 milhares de euros.

**Indicadores de gestão**

	2018	2019	2020
Resultado líquido / Capitais próprios	-16,8%	1,5%	-3,0%
Rendimento dos investimentos / Prémios Adq. líq. Resseguro	18,1%	10,9%	15,1%
Rendimento dos investimentos / Provisões Técnicas	2,9%	2,7%	2,6%
Custos com sinistros líq. Resseguro / Prémios Adq. líq. Resseguro	99,9%	77,9%	172,4%
Custos de exploração líquidos / Prémios Adq. líq. Resseguro	8,9%	3,8%	7,6%
Número de empregados	47	50	53
Prémios brutos / N <sup>o</sup> empregados (€)	1.187.269	1.801.479	1.117.853

Os indicadores aqui apresentados mostram claramente que a UNA VIDA apresenta-se como uma Companhia sustentável no longo prazo, e cujo desenvolvimento aparece suportado por um negócio lucrativo.

Handwritten signatures and initials in blue and black ink at the bottom of the page, including a large blue signature on the left and several black signatures and initials on the right.

## VI. GESTÃO DE RISCOS

---

### Risco Específico de Seguros

O Risco Específico de Seguros é o risco inerente à comercialização de contratos de seguro e pode ser subdividido no Risco de Desenho de Produtos, Risco de Prémios, Risco de Subscrição, Risco de Provisionamento, Risco de Sinistralidade e Risco de Retenção.

De modo a avaliar a exposição aos riscos acima mencionados, foi adotada uma abordagem processual, tendo sido mapeados e revistos os processos de desenho e tarifação, de revisão atuarial de produtos, de aceitação e avaliação do risco, de gestão de sinistros e de cedência ao ressegurador.

### Riscos Financeiros

A política de investimentos é definida com base nas disposições legais e regulamentares, e assenta em princípios de prudência, tentando mitigar os efeitos nos ativos sob gestão, provenientes dos riscos financeiros, nomeadamente o risco de mercado, o risco de liquidez e o risco de crédito.

O Risco de Mercado está diretamente relacionado com a volatilidade a que os mercados financeiros se encontram expostos. De modo a mitigar este efeito, é realizado anualmente um estudo ALM, que permite otimizar a adequação entre os ativos e os passivos. São também realizados regularmente comités financeiros cujo objetivo é definir, controlar e monitorizar as estratégias de investimentos adotadas. Este procedimento permite que se verifique uma maior conformidade entre as estratégias de investimento em vigor e as condições de mercado em cada momento do tempo.

De modo a atenuar possíveis impactos decorrentes do Risco de Liquidez, é feito um estudo sobre as disponibilidades existentes a curto, médio e longo prazo, de modo a garantir a existência de uma margem satisfatória face às necessidades de liquidez previstas.

No que se refere ao Risco de Crédito, tem vindo a ser feita uma continuada aposta no desenvolvimento e utilização de ferramentas de avaliação, bem como na melhoria ao nível dos procedimentos e circuitos de decisão. Por outro lado, a política de investimentos apenas permite a compra de ativos com qualidade de crédito aceitável face ao risco.

Detalhe maior encontra-se nas Notas ao Balanço e Contas de Ganhos e Perdas.

郭峰伟  
Munis  
14

## VII. RECURSOS HUMANOS

Em 2020 a UNA VIDA aumentou os seus quadros em 3 colaboradores, quando comparado com o ano anterior. Com uma idade média relativamente baixa, e um perfil de qualificações elevado, a Companhia está a seguir uma política para os seus quadros assente no desenvolvimento futuro das suas operações.

### Habilitações Literárias

	TOTAL	Dout.	Mest.	Lic.	Bac.	Ens. Secund	Ens. Técnico	3º Ciclo	2º Ciclo
Administração e Direcção	11	1	1	7	-	2	-	-	-
Comerciais	5	-	-	4	-	-	-	1	-
Técnicos e Administrativos	37	-	-	12	4	18	1	1	1
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

### Categorias Profissionais

Categoria profissional	2020	2019
Director	11	7
Gestor Comercial	1	2
Gestor Técnico	2	2
Gestor Operacional	0	0
Técnico	12	11
Coordenador Operacional	8	8
Especialista Operacional	14	14
Assistente Operacional	4	5
Auxiliar Geral	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>50</b>

郭峰伟 王翠 19

## VIII. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DOS RESULTADOS

---

Dos resultados líquidos obtidos, um prejuízo de **2.300.944,88 €**, propomos a seguinte aplicação:

- Para Resultados Transitados: **-2.300.944,88 €**

Com este movimento, a conta de Resultados Transitados passará a ter um saldo devedor de **834.832,14 €**.

## IX. CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

Após o termo do exercício, e até à presente data, não ocorreu nenhum facto relevante que altere substancialmente a situação patrimonial da sociedade.

Durante o exercício de 2020, a sociedade não adquiriu nem alienou ações próprias, nem foram concedidas autorizações para a efetivação de negócios entre a sociedade e os membros do Conselho de Administração.

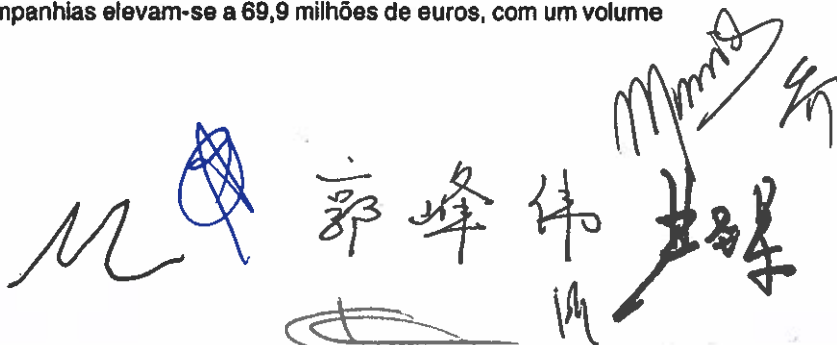
Na observância do disposto no n.º 1 do Art.º 22.º do Decreto-Lei n.º 411/91 de 17 de outubro, informamos que esta sociedade não tem qualquer dívida à Segurança Social.

## X. CONCLUSÃO

---

O ano de 2020 ficou irremediavelmente marcado por uma pandemia, que teve consequências devastadoras para a economia portuguesa e mundial. Ainda que a UNA SEGUROS tenha sentido impactos desta pandemia, nomeadamente ao nível da sua receita – com muitos dos seus clientes a terem de cancelar ou a fasear o pagamento dos seus recibos por não terem capacidade financeira para cumprir com as suas obrigações –, a UNA SEGUROS foi resiliente e agregadora. Durante este período, esta Companhia assumiu um papel que também é seu, por fazer parte do seu ADN, tendo contribuído com uma forte componente social, auxiliando muitos dos seus clientes a cobrir os seus riscos, mesmo que em condições de pagamento menos favoráveis para a UNA.

A UNA SEGUROS apresentou, no final de 2020, ativos de 47,1 milhões de euros e capitais próprios de 9,9 milhões de euros, com um volume de provisões técnicas de 31,0 milhões de euros. Juntando ambas as atividades, Vida e Não Vida, e descontando devidamente a participação que a UNA SEGUROS DE VIDA tem na UNA SEGUROS, os capitais próprios das duas Companhias elevam-se a 69,9 milhões de euros, com um volume



Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page, including a blue ink signature on the left and several black ink signatures and stamps on the right.



de reservas técnicas de 350,5 milhões de euros (incluindo passivos financeiros), e ativos de 454,1 milhões de euros.

Há a destacar os níveis de sinistralidade da Companhia Não Vida, cujo rácio desagravou-se em 5,1 p.p em face, sobretudo, da redução dos custos com sinistros provenientes do ramo Automóvel.

No que respeita aos custos de exploração, os mesmos aumentaram em 2020 em cerca de 1,7 milhões de euros, devido ao aumento dos custos de aquisição, com uma variação das comissões no mesmo sentido da evolução da carteira, assim como diversos custos ligados com o reforço das equipas comerciais e administrativas.

Comercialmente, continuámos o apoio ao desenvolvimento das nossas redes de venda através de recrutamento, formação e profissionalização, que são as bases da nossa estratégia, a fim de aumentar a nossa presença e a eficácia da Rede Comercial, dando-lhe os meios e recursos necessários para alcançar os objetivos ambiciosos que temos para os próximos anos. Em 2020 iniciámos também o ciclo de desenvolvimentos informáticos que representarão a base tecnológica futura da Companhia, tendo o mesmo se iniciado com o lançamento dos trabalhos de desenvolvimento de um novo portal e, essencialmente, de um novo sistema IT Core.

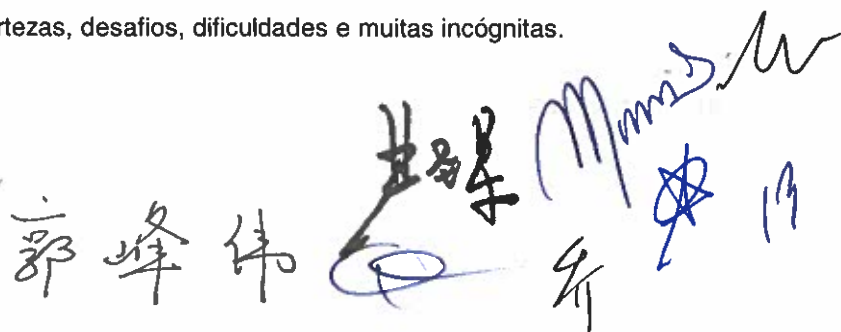
Cabe-nos salientar a excelente colaboração que tivemos da parte dos principais Agentes e Mediadores, bem como das Sociedades de Mediação nossos parceiros, que continuam a dar fortes contributos para o desenvolvimento da Companhia.

Em paralelo com as Redes tradicionais do segmento de particulares, devemos referir a manutenção da excelente relação com os principais Corretores de Lisboa e Porto, especialmente na área dos "employee benefits", mas também no desenvolvimento de outro tipo de seguros de empresas.

Durante o exercício de 2020 foram atingidos os objetivos propostos no projeto de Controlo de Riscos e Auditoria Interna, quer a nível regulamentar, quer a nível de solicitações específicas e pontuais da Empresa/Grupo.

Continua a ser nossa convicção que o "Corporate Governance" é uma condição indispensável para o sucesso da gestão da UNA SEGUROS. De facto, esta é uma ferramenta essencial da nossa Companhia, sendo por isso, nossa estratégia continuar a apostar no seu desenvolvimento.

Para o ano 2020, continuámos a centrar a nossa estratégia na rentabilização e a sustentabilidade de longo prazo da nossa operação, tendo sido possível contar com todos – quadros, colaboradores internos, redes comerciais e parceiros de negócios – para o alcançar dos objetivos que traçámos neste difícil ano que agora terminou, e que tinha começado cheio de incertezas, desafios, dificuldades e muitas incógnitas.



Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including the name 郭峰伟 (Guo Fengwei) and other illegible signatures.



## XI. PERSPECTIVAS PARA 2021

---

O ano de 2021 será visto, a esta distância, como um ano de iguais dificuldades provocadas pela pandemia resultante da Covid-19. Mas será também um ano de bons desafios, pois serão agora menores as incertezas e maiores os conhecimentos que todas as áreas de negócio têm sobre esta pandemia, permitindo uma melhor adaptação às incertezas causadas pela mesma.

A UNA tudo fará para continuar o seu caminho de desenvolvimento, com maiores ou menores dificuldades resultantes da recente conjuntura macroeconómica e social. Os investimentos que tinham sido projetados não irão parar, sobretudo aqueles que estão ligados a fortes desenvolvimentos comerciais e ao avanço para modernos sistemas operativos, de gestão de sinistros e de subscrição, todos suportados por um novo sistema IT Core, ficando a Companhia equipada com meios únicos e diferenciadores no mercado segurador nacional.

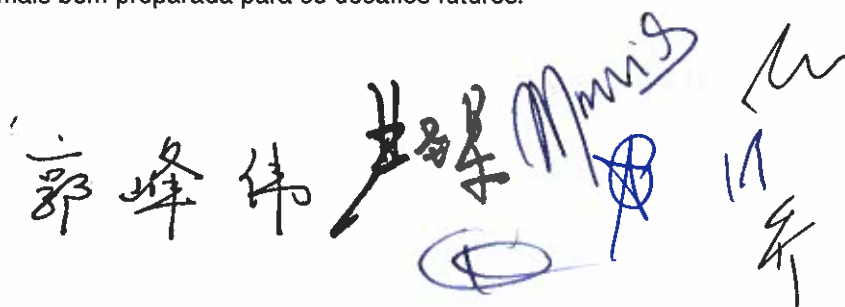
Um reposicionamento estratégico, acompanhado de importantes investimentos que irão permitir uma transformação de toda a operativa, não só na sua base tecnológica, mas também digital, ao qual se irá juntar o lançamento de novos produtos, devidamente desenhados por segmentos, irão transformar a Companhia, posicionando-a assim com maior capacidade competitiva.

No ramo Vida, as prolongadas taxas de juro muito baixas praticadas nos mercados, bem como a legislação associada ao regime de Solvência 2, continuam a condicionar as estratégias e as políticas de investimentos das Seguradoras, assim como da UNA. O desenvolvimento dos produtos de Vida Risco é assim um foco primordial desta Seguradora.

No ramo Não Vida, a incerteza criada pela pandemia, sobretudo em alguns setores da economia, poderá trazer impactos na retoma da plenitude da atividade seguradora. Só com esse regresso efetivo e persistente, a atividade dos seguros de bens poderá retomar de forma continuada e consistente. Por outro lado, alguma melhoria nos indicadores de sinistralidade verificada no ano 2020, sobretudo nos ramos Automóvel e Acidentes de Trabalho, deve ser relativizada pelo período de pandemia que vivemos atualmente, pois os indicadores de melhoria apresentados neste ano poderão ser conjunturais e não estruturais. Assim sendo, a UNA continuará a acompanhar e a monitorizar de muito perto todos os ramos em que atua no mercado português, por forma a criar plataformas de sustentabilidade nos seus negócios.

Para enfrentar todos estes desafios, a UNA SEGUROS continuará a adaptar a sua estrutura operacional, agora com importantes investimentos informáticos, por forma a criar valor acrescentado às estruturas internas e comerciais da Companhia, permitindo-se estar mais bem preparada para os desafios futuros.


郭峰伟 王翠 11/9



Para terminar, resta-nos agradecer aos nossos Auditores e Conselho Fiscal pela excelente colaboração que nos prestaram relativa ao exercício que agora finda.

Lisboa, 27 de julho de 2021

**O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**



*Shengjun Yan*



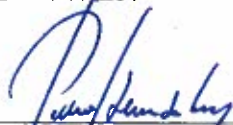
*João Maria Azevedo de Quintanilha e Mendonça*



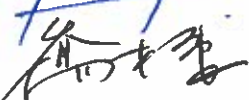
*Nuno Manuel da Silva Ribeiro David*



*Michael Lee*



*Pedro Miguel de Oliveira Almeida Cruz*



*Dong Qiao*



*Fengwei Guo*



*João Ribeiro*